

## European Start-up Days 15-16 maja 2018 r., Katowice, Hala Spodek

15 MAJA 2018 r.

SCENA A (Antresola Spodek)	SCENA GŁÓWNA	SCENA B (Antresola Spodek) INSPIRACJE-WIEDZA-BIZNES	Sala konferencyjna D (Namiot)	Sala BINGO
	8.45-9.30 rejestracja gości			
	9.30-9.50 Otwarcie, wystąpienia 9.55-10.15 Wystąpienie gościa specjalnego 10.15-11.00 Debate otwierająca <b>THE FUTURE OF THE WORLD</b> Technologie, które zmienią nasz świat			
	11.00-11.20 przerwa			
11.20-12.15 <b>THE FUTURE OF TECHNOLOGY</b> VR/AR – świat w nowych realiach  12.15-13.00 <b>THE FUTURE OF INDUSTRY</b> Dawid i Goliat, czyli korporacje i start-upy	11.20-12.10 <b>THE FUTURE OF THE MARKET</b> Firmy w sieci  12.10-13.00 <b>THE FUTURE OF ENTERTAINMENT</b> E-sport w natarciu	11.20-11.50 Między badaniami a biznesem: Czy futurologia i foresight strategiczny mogą realnie przydać się start-upom? Surfowanie na fali przyszłości  11.55-12.20 Jak to z nami było? Z dwóch punktów widzenia  12.20-13.00 Nie wystarczy entuzjazm, by rosnąć - czyli organizacja i zarządzanie		<b>Konkurs Start-up Challenge</b> 11.30-12.00 KAT. 4  4.HEALTH & BIOTECHNOLOGY. Medycyna, zdrowie, technologie medyczne, farmacja, biotechnologia  12.00-12.30 KAT. 2  2.ENVIRONMENT. Ochrona środowiska: technologie dla klimatu, ekologiczne uprawy, smart energy, wykorzystanie surowców, przetwórstwo odpadów
	13.00-13.30 przerwa na lunch			
13.30-15.00 <b>THE FUTURE OF HEALTH CARE</b> Nowe technologie w medycynie – od leków do cyfryzacji	13.30-14.15 <b>THE FUTURE OF TRAVEL</b> Technologie w branży podróżniczej to nie tylko Elon Musk. Trendy travel-tech  14.15-14.40 Wystąpienie gościa specjalnego  14.40-15.00 Jak sztuczna inteligencja zmieni świat rekrutacji?	13.30-14.15 Gdybym to wiedział wcześniej... Trochę przestróg. Mielizny, bariery, stracone szanse, niewykorzystane okazje  14.15-14.45 Zarządzanie ryzykiem i reputacją w korporacjach i start-upach w dobie internetu rzeczy i IV rewolucji przemysłowej. Różnice i podobieństwa  14.45-15.00 Do bólu praktycznie. Jak wygląda prowadzenie start-upu od środka? YouTube: Śledzę, analizuję, komentuję	<b>THE FUTURE OF ENTERTAINMENT</b> Gaming: polska specjalność	13.30-14.00 KAT. 1 1.NEW INDUSTRY. Przemysł 4.0, robotyka, automatyzacja, systemy produkcji, nowe materiały, przemysł kosmiczny  14.00-14.30 KAT. 3 3.TRADITON & MODERNITY. Przemysł tradycyjny, energetyka, telekomunikacja, transport, budownictwo
15.20-15.35 Jak ośwoić przełomową innowacją	15.00-15.20 przerwa 15.20-15.40 W globalnej wiosce – światowa konkurencja o talenty. Czy mamy szansę w niej uczestniczyć?	15.20-15.50 Jak to z nami było? Z dwóch punktów widzenia		15.30-16.00 KAT. 5

<p>15.35-16.20 THE FUTURE OF INDUSTRY O Przemysle 4.0 konkretnie</p>	<p>15.40-15.55 AI albo nie AI – oto jest pytanie</p> <p>15.55-17.00 <b>THE FUTURE OF TECHNOLOGY &amp; WORK</b> Sztuczna inteligencja i ocean danych</p>	<p>15.50-16.45 Zasilamy start-upy</p>		<p>5. BUSINESS PROCESSES. Zarządzanie, analityka, ICT, cyberbezpieczeństwo, logistyka, HR</p> <p>16.00-16.30 KAT. 6</p> <p>6. CLIENT &amp; LIFESTYLE. Handel, customer experience, e-commerce, fintech, edutech, gaming, sport, przemysł czasu wolnego.</p> <p><b>16.30-18.00 BUSINESS MIXER</b></p>
	<p>20.00 Gala wieczorna z wręczeniem nagród dla najlepszych start-upów Impreza networkingowa + koncert</p>			
16 MAJA 2018 r.				
SCENA A (Antresola Spodek)	SCENA GŁÓWNA	SCENA B (Antresola Spodek) INSPIRACJE-WIEDZA-BIZNES	Sala konferencyjna D (Namiot)	Sala BINGO
	<p>9.30-10.00 rejestracja gości</p> <p>10.00-10.20 Jednorożec czy smok: Jak wykorzystać potencjał wzrostu chińskiego rynku?</p> <p>10.20-11.00 <b>THE FUTURE OF MONEY</b> Finanse w dobie rewolucji</p> <p>11.00-11.20 przerwa</p>			<p><b>THE FUTURE OF THE MARKET</b> Nowy konsument</p>
<p>11.20-11.35 Future of work</p> <p>11.35-11.50 Urban Quest</p> <p>11.50-12.05 Jak iluzja sztucznej inteligencji wpłynie na nasze budżety</p> <p>12.05-12.25 Jak lokalne władze Tel-Awiw wspierają start-upy i jak utrzymują dominującą pozycję w „start-up nation”</p> <p>12.25-13.00 Spaleni na starcie - jak ugryźć PR początkującej firmy?</p>	<p>11.20-12.35 <b>THE FUTURE OF ENVIRONMENT</b> Technologie dla klimatu</p> <p>12.35-13.00 11 kroków budowy online biznesu</p>	<p>11.20-12.00 Od zera do bohatera? Daj firmie napęd!</p> <p>12.00-13.00 Partnerzy młodych firm Rynek venture capital w Polsce 2017. Start-up i inwestor. Jedna czy dwie strony medalu?</p>		<p><b>THE FUTURE OF THE MEDIA</b> Cyfryzacja w świecie mediów</p>
<p>13.30-14.15 <b>THE FUTURE OF ENVIRONMENT</b> Smart cities i elektromobilność</p> <p>14.15-15.00 <b>THE FUTURE OF YOUR BUSINESS</b> Start-up na „aukcji”</p>	<p>13.00-13.30 przerwa na lunch</p> <p>13.30-14.15 <b>THE FUTURE OF YOUR BUSINESS</b> Go global</p> <p>14.15-15.15 <b>THE FUTURE OF HUMANITY</b> Technology vs. Humanity. Pokonać sprzeczności</p>	<p>13.30-14.30 Inkubatory i akceleratory – środek, a nie cel</p>		

## 15 maja SCENA GŁÓWNA

---

8.45-9.30 rejestracja gości

### 9.30-9.35 Otwarcie, powitanie gości

- **Marcin Krupa**, prezydent Katowic
- **Wojciech Kuśpik**, prezes zarządu, PTWP SA, Inicjator Europejskiego Kongresu Gospodarczego
- **Dariusz Żuk**, prezes, Business Link

### 9.35-9.50 Wystąpienie

- **Dariusz Żuk**, prezes, Business Link

Wprowadzenie:

- **Jerzy Buzek**, poseł do Parlamentu Europejskiego, przewodniczący Parlamentu Europejskiego w latach 2009-2012, Prezes Rady Ministrów w latach 1997-2001, przewodniczący Rady EEC

### 9.55-10.15 Wystąpienie gościa specjalnego

- **Andrus Ansip**, wiceprzewodniczący ds. jednolitego rynku cyfrowego, Komisja Europejska, premier Estonii w latach 2005-2013

### 10.15-11.00

Debata otwierająca. Hala Spodek

#### THE FUTURE OF THE WORLD

##### Technologie, które zmieniają nasz świat

- Rewolucja technologiczna. Tempo i spodziewane skutki zmian. Co może zaskoczyć futurologów?
- Roboty, automaty i sztuczna inteligencja na rynku pracy
- Nowe kadry i relacje międzyludzkie. Co może twój cyfrowy bliźniak?
- O czym rozmawiają maszyny? Internet rzeczy – szanse i ryzyka. Uczenie maszynowe
- Blockchain – decentralizacja w sieci. Rozwój i zastosowania big data
- Nowa energetyka – magazynowanie energii, zielone źródła, technologie smart. Elektromobilność i autonomiczny transport
- Dostęp do dóbr. Technologie a kultura współdzielenia

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Andrus Ansip**, wiceprzewodniczący ds. jednolitego rynku cyfrowego, Komisja Europejska, premier Estonii w latach 2005-2013; **Maciej Balsewicz**, CEO, Founder, bValue Venture Capital;

**Brunon Bartkiewicz**, prezes zarządu, ING Bank Śląski SA; **Jadwiga Emilewicz**, minister przedsiębiorczości i technologii; **Julia Krysztofiak-Szopa**, prezes, Startup Poland

Moderator: **Jowita Michalska**, prezes, Fundacja Digital University, Singularity University Warsaw

11.00-11.20 przerwa

11.20-12.10

#### THE FUTURE OF THE MARKET

## Firmy w sieci

- Klient, sprzedaż, zyski. Świat wirtualny jako wsparcie albo nowy obszar biznesu – ujęcie strukturalne
- Social media business. O metodach na rozrastanie dużych i małych firm
- O user experience słów kilka
- Jak zyskać na współpracy z influencerami
- Więź z klientem (B2C, B2B, media społecznościowe, insight konsumencki). Analiza zmian zachowań i zwyczajów ludzi w sieci jako wektor biznesowej strategii

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Magdalena Chudzikiewicz**, członek zarządu, dyrektor zarządzająca, Pion Internet, IT i marketingu, Polska Press Grupa; **Dominik Karbowski**, co-CEO, współzałożyciel, Selectivv Mobile House; **Rafał Oracz**, Board Director, Optimise; **Wiktor Schmidt**, CEO, Netguru  
Moderator: **Jakub Prokop**, dziennikarz działu Tech, WNP.PL

12.10-13.00

## THE FUTURE OF ENTERTAINMENT

### E-sport w natarciu

- Nowa, potężna branża. Skala, dynamika, potencjał, znaczenie dla gospodarki
- Sponsorzy, fani, media, rynek. E-sport sposobem na dotarcie do młodego odbiorcy
- Wielkie imprezy i turnieje kołem zamachowym branży
- E-sport jako platforma rozwoju technologii, poligon sprzętu, szkoła specjalistów

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Krzysztof Jonak**, EMEA Territory Billings Accounts Director, Intel Corporation; **Piotr Michałowski**, redaktor, TVP Sport; **Aleksander Szlachetko**, dyrektor zarządzający, ESL Polska; **Jakub Szumielewicz**, prezes, CEO, AGO Esport Sp. z o.o.  
Moderator: **Przemysław Pawełek**, Polskie Radio

13.00-13.30 przerwa

13.30-14.15

## THE FUTURE OF TRAVEL

### Technologie w branży podróżniczej to nie tylko Elon Musk. Trendy travel-tech

Poruszane wątki: sztuczna inteligencja, blockchain i kryptowaluty w branży podróżniczej, ogłoszenie otwarcia Travel-Tech Hub

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Jarosław Kuźniar**, prezenter telewizyjny i radiowy, podróżnik, założyciel, GoForWorld; **Michał Mikołajczyk**, Full-stack Software Engineer, Toptal, Blockchain Expert, Community Leader, Toptal Warsaw, Founder, CEO, Viking Garage; **Marcin Ziniewicz**, Leisure Online Manager Central Europe Markets, Amadeus IT Group  
Moderator: **Filip Maksymilian Błoch**, CEO, Co-Founder, Hotailors

14.15-14.40

### Wystąpienie gościa specjalnego

- **Mateusz Morawiecki**, Prezes Rady Ministrów

14.40-15.00

#### Wystąpienie

- *Jak sztuczna inteligencja zmieni świat rekrutacji?*  
**Ben Greeven**, CEO, Founder, Talento

15.00-15.20 przerwa

godz. 15.20-15.40

#### Wystąpienie

- *W globalnej wiosce – światowa konkurencja o talenty. Czy mamy szansę w niej uczestniczyć?*  
**Marek Borzestowski**, przedsiębiorca, inwestor, współtwórca Wirtualnej Polski, partner zarządzający, Giza Polish Ventures, prezes zarządu, NanoGroup SA, członek zarządu, Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji

15.40-15.55

#### Wystąpienie

- *AI albo nie AI – oto jest pytanie*
- **Tariq Qureishy**, CEO, Founder, MAD Talks, Media Professional, Futurist and Executive Coach

15.55-17.00

### THE FUTURE OF TECHNOLOGY & WORK

#### Sztuczna inteligencja i ocean danych

- Sztuczna inteligencja niejedno ma imię. O zastosowaniach dziś i jutro
- Dialogi bez człowieka, czyli o Internecie rzeczy. Edge Computing
- Big data. Człowiek w zalewie wiadomości: brokerzy informacji, analitycy danych, menedżment – łakomy konsument
- W dialogu z maszyną. Zmiany w myśleniu o świecie, hierarchiach wartości, obyczajowości
- Sztuczna inteligencja w zarządzaniu, w tym kapitałem ludzkim
- Czy jest się czego bać? Zagrożenia wynikające z autonomii maszyn

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Marcin Dudek**, CEO, Inssue Technologies Sp. z o.o.; **Stanisław Dyrda**, ekspert, samodzielne stanowisko ds. wsparcia strategicznego rozwoju, dział strategii, analiz i ewaluacji, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju; **Patryk Pawlikowski**, CEO, Shoplo.com; **Leesa Soulodre**, Member Board of Directors, HiNounou; **Tariq Qureishy**, CEO, Founder, MAD Talks, Media Professional, Futurist and Executive Coach; **Tomasz Wesolowski**, CEO, Co-Founder, 2040.io, ekspert AI  
Moderator: **Michał Zieliński**, analityk ds. gospodarki cyfrowej, Polityka Insight

20.00 Hala Spodek

**Gala wieczorna** z wręczeniem nagród dla najlepszych start-upów

21.30 Hala Spodek

## Impreza networkingowa + KONCERT

MIUOSH AKUSTYCZNIE z .FDG ORKIESTRA

+ NOSOWSKA + ROGUCKI + ORGANEK + ZAWIAŁOW +

15 maja SCENA A (Antresola Spodek)

11.00-11.20 przerwa

11.20-12.15

### THE FUTURE OF TECHNOLOGY

#### VR/AR – świat w nowych realiach

- Sztuczna rzeczywistość – realne pieniądze. Ofensywa i biznesowy potencjał technologii VR/AR
- Rozwój wirtualnej i rozszerzonej rzeczywistości. Oczekiwania, prognozy, emocje
- VR i AR w projektowaniu, medycynie, edukacji, rozrywce
- VR w biznesie. Produkcja, marketing i handel z wykorzystaniem wirtualnej rzeczywistości

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Dobromir Cias**, Managing Director, Edge NPD; **Jakub Korczyński**, CEO, Co-Founder, Giant LaZer; **Petr Pospichal**, Chairman of the Board, Association for Virtual and Augmented Reality;

**Anna Tryfon-Bojarska**, Head of Innovation & Technology, Skanska; **Piotr Wójcik**, Co-founder, CTO, development lead, 1000 realities

Moderator: **Piotr Graszek**, dyrektor wykonawczy, European VR/AR Congress

12.15-13.00

### THE FUTURE OF INDUSTRY

#### Dawid i Goliat, czyli korporacje i start-upy

- Między dawnymi i nowymi czasami. Ku nowoczesności: jakie szanse tworzy polska strategia rozwoju gospodarki dla młodych firm?
- Głód innowacji? Współpraca z potentatem. Polskie (i nie tylko) drogi
- Odgórny nakaz czy naturalna potrzeba? Firmy państwowe w poszukiwaniu start-upów
- Korporacje i start-upy. Wzajemne inspiracje

Case study. Start-up i korporacja: sukces wieńczy dzieło

- **Krzysztof Sułek**, Departament Innowacji i Rozwoju Biznesu, PGNiG SA
- **Justyna Janicka**, Co-Founder, COO, 1000 realities

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Anna Brussa**, dyrektor departamentu rozwoju Start-upów, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości; **Łukasz Kroplewski**, wiceprezes zarządu ds. rozwoju, PGNiG SA; **Dariusz**

**Śliwowski**, wiceprezes, Agencja Rozwoju Przemysłu SA

Moderator: **Beata Cichocka – Tylman**, dyrektor, PwC

13.00-13.30 przerwa

13.30-15.00

## THE FUTURE OF HEALTH CARE

### Nowe technologie w medycynie – od leków do cyfryzacji

- Dokąd zmierza medycyna w dobie szybkiego rozwoju technologicznego
- Dostęp pacjentów do innowacyjnych technologii – problem wyłącznie finansowy?
- Oblicza postępu w diagnostyce i terapii – główne trendy w wybranych dziedzinach medycyny
- Finansowanie nowych technologii medycznych wyzwaniem dla systemów ochrony zdrowia

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Mateusz Juszcak**, założyciel, prezes zarządu, Laparo Sp. z o.o.; **Edyta Kocyk**, współzałożycielka, SiDLY; **Bogdan Koczy**, dyrektor, Wojewódzki Szpital Chirurgii Urazowej w Piekarach Śląskich, Konsultant Wojewódzki w dziedzinie Ortopedii i Traumatologii; **Kornel Lukaszczyk**, Kierownik Notyfikowanej Jednostki Certyfikującej Wyroby Medyczne, TUV NORD; **Tomasz Staszelis**, dyrektor ds. cyfryzacji, Grupa Polpharma; **Maciej Wybraniec**, I Oddział Kardiologii Górnośląskie Centrum Medyczne, I Katedra i Klinika Kardiologii, Śląski Uniwersytet Medyczny w Katowicach

Moderator: **Piotr Najbuk**, Senior Associate w praktyce Life Sciences, kancelaria Domański Zakrzewski Palinka

15.00-15.20 przerwa

15.20-15.35

### Rozmowa

- *Jak oswoić przełomową innowację*
- **Joshua Gans**, profesor zarządzania strategicznego, Rotman School of Management, University of Toronto, autor książki "Dylemat przełomowej innowacji" wydawnictwo Kurhaus Publishing
- Moderator: **Krzysztof Majdan**, redaktor naczelny, INNPoland

15.35-16.20

## THE FUTURE OF INDUSTRY

### O Przemysłe 4.0 konkretnie

- Jak plasować się będą start-upy w poszczególnych etapach Przemysłu 4.0? Najbardziej „chłonne” branże
- Bądź mądry zawczasu. Jak się do tego przygotować?
- Szanse na niepodległość czy nieuchronne wpasowanie się w Wielki System? Możliwe styczne i źródła animozji, niezrozumienia, wadliwych praktyk
- „Wielki start-up” (struktura organizacyjna) w obrębie globalnego czy kontynentalnego koncernu

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Filiberto Amati**, konsultant marketingowy, ekspert ds. innowacji, branding, rozwoju, Amati & Associates; **Michał Kot**, dyrektor sprzedaży, Siemens Polska; **Andrzej Soldaty**, lider projektu „Platforma Przemysłu Przyszłości”

Moderator: **Jacek Ziarno**, redaktor naczelny, Magazyn Gospodarczy Nowy Przemysł

15 maja SCENA B (Antresola Spodek)

11.00-11.20 przerwa

11.20-11.50

#### Wystąpienie

- *Między badaniami a biznesem: Czy futurologia i foresight strategiczny mogą realnie przydać się start-upom? Surfowanie na fali przyszłości.*
- **Kacper Nosarzewski**, Strategic foresight professional, Business Development Director, 4CF

11.55-12.20

#### Jak to z nami było? Z dwóch punktów widzenia

Case study: Korporacja + start-up

- **Bartosz Traczyk**, Director of E-commerce & Business Services, ING
- **Michał Śmida**, CEO, Founder, Twisto

12.20-13.00

#### Nie wystarczy entuzjazm, by rosnąć – czyli organizacja i zarządzanie

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Tomasz Jażdżyński**, prezes zarządu, Gremi Media SA; **Szymon Midera**, CEO, Co-Founder, Shumee SA; **Anna Pławecka**, współzałożyciel, dyrektor ds. rozwoju, Szopi.pl

Moderator: **Jakub Kurasz**, dyrektor ds. komunikacji, PwC Polska

13.00-13.30 przerwa

13.30-14.15

#### Gdybym to wiedział wcześniej... Trochę przestróg. Mielizny, bariery, stracone szanse, niewyzyskane okazje

Z praktyki. Startupowy panel o przeszkodach na drodze rozwoju

#### Wystąpienia:

- **Sergey Butko**, współwłaściciel, szef marketingu, CallPage; **Katarzyna Dorsey**, CEO, Co-Founder, Yosh.ai; **Michał Misztal**, Chief Acceleration Officer, Polska Przedsiębiorcza

Moderator: **Patrycja Maciejewicz**, szefowa działu gospodarczego, Gazeta Wyborcza

14.15-14.45

#### Wystąpienie

- *Zarządzanie ryzykiem i reputacją w korporacjach i start-upach w dobie internetu rzeczy i IV rewolucji przemysłowej. Różnice i podobieństwa*
- **Leesa Soulodre**, Member Board of Directors, HiNounou

14.45-15.00

#### Do bólu praktycznie. Jak wygląda prowadzenie start-upu od środka? YouTube: Śledzę, analizuję, komentuję

- **Jakub Gajdamowicz**, Founder, LandscapeLab, vloger, twórca kanału poświęconego tworzeniu internetowego biznesu

15.00-15.20 przerwa



15.20-15.50

## Jak to z nami było? Z dwóch punktów widzenia

Case study. Fundusz venture capital + start-up

- **Maciej Balsewicz**, CEO, Founder, bValue Venture Capital
- **Michał Czerwiński**, prezes zarządu, PurellaFood

15.50-16.45

## Zasilamy start-upy

- Kto przykuwa uwagę? Jak dostać wsparcie w nowym systemie
- Nic za darmo – fantazji bez szans. Niezależność weryfikatorów
- Czym owocują fundusze funduszy albo co i dla kogo?
- W sojuszu z prywatnym biznesem. O mnożeniu kapitału i inwestorów

Case study

- **Kamil Kozak**, wiceprezes zarządu, iGrid Technology
- **Korneliusz Magarewicz**, prezes zarządu, OPTIMAL Smart Hub
- **Krzysztof Wasielewski**, prezes zarządu, Enelion

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Wojciech Fedorowicz**, partner zarządzający, TDJ Pitango Ventures; **Maciej Król**, Chief Growth Officer, Business Link; **Eliza Kruczkowska**, dyrektor, Departament Rozwoju Innowacji, Polski Fundusz Rozwoju; **Waldemar Skomudek**, dyrektor wykonawczy ds. badań i innowacji, Tauron Polska Energia SA  
Moderator: **Łukasz Korycki**, zastępca redaktora naczelnego, Puls Biznesu

[15 maja Sala konferencyjna D \(Namiot\)](#)

---

13.30-15.00

## THE FUTURE OF ENTERTAINMENT

### Gaming: polska specjalność

- Nowa, potężna branża. Skala, dynamika, potencjał, znaczenie dla gospodarki
- Siła polskich firm na globalnym rynku – propaganda czy rzeczywistość
- Nie dla każdego... Siły, środki, pieniądze, modele biznesowe
- Drogi rozwoju. Prekursorsko czy odtwórczo?
- Rządowe oczko w głowie. Gaming w Strategii Morawieckiego
- Przyszłość. Tendencje światowe i polskie nadzieje

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Kamil Bilczyński**, wiceprezes zarządu, dyrektor kreatywny, współzałożyciel, The Farm 51; **Remigiusz Kopoczek**, prezes zarządu, ARP Games Sp. z o.o.; **Rafał Pikiewicz**, dyrektor zarządzający, ESL Polska; **Viktor Wanli**, prezes, twórca, CEO, Team Kinguin SA  
Moderator: **Marcin Piasecki**, redaktor, dziennik Rzeczpospolita

## 16 maja SCENA GŁÓWNA

---

9.30-10.00 rejestracja gości

**10.00-10.20**

### Wystąpienie

- *Jednorożec czy smok: Jak wykorzystać potencjał wzrostu chińskiego rynku?*  
**Bo Ji**, Chief Representative & Assistant Dean, Cheung Kong Graduate School of Business

**10.20-11.00**

### THE FUTURE OF MONEY

#### Finanse w dobie rewolucji

- W sieci. Bankowe rewolucje, fintech, wirtualne waluty
- Nowe systemy płatności i obiegu pieniądza. Co to dziś znaczy „innovacyjny bank“?
- Blockchain - jako punkt wyjścia. O przyszłych zastosowaniach
- Fintechy. Ziemia obiecana dla młodych firm?
- Banki i start-upy. Czego i kogo poszukują finansowi inwestorzy/klienci
- Nowe modele biznesowe – platformy

### Wystąpienie

- **Benoit Legrand**, Chief Innovation Officer, ING Group

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Sara Koślińska**, CEO, Limitless; **Benoit Legrand**, Chief Innovation Officer, ING Group; **Jakub Więclaw**, CEO, inviPay SA  
Moderator: **Łukasz Grass**, redaktor naczelny, Business Insider Polska

11.00-11.20 przerwa

**11.20-12.35**

### THE FUTURE OF ENVIRONMENT

#### Technologie dla klimatu

- Zrównoważony rozwój, ochrona klimatu i środowiska jako trend rynkowy. „Czyste” technologie szansą dla europejskiego przemysłu
- Miejsce i rola idei zrównoważonego rozwoju w strategiach firm. Wymagania, cele, kierunki działań, modele współpracy
- Co start-upy i firmy dojrzałe robią dla środowiska? Przegląd dobrych praktyk: rozwiązań, przedsięwzięć, programów
- Innowacje na czasie – technologie dla efektywności energetycznej, zmniejszania emisji; szersze wykorzystanie odnawialnych źródeł energii
- Inteligentny, czyli czysty i bezemisyjny. Smart city/home/environment/workplace
- Regulacyjne i finansowe wsparcie dla technologii służących ochronie środowiska

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Maciej Adamczyk**, członek zarządu, XTPL; **Joanna Erdman**, wiceprezes zarządu, ING Bank Śląski SA; **Piotr Hołubowicz**, CEO, SEEDiA; **Artur Kupczunas**, Co-Founder, Co-CEO, Saule Technologies; **Wiktoria Warchałowska**, CEO, Co-Founder, Airly

Moderator: **Michał Wroński**, PortalSamorzadowy.pl, WNP.PL

12.35-13.00

#### Wystąpienie

- 11 kroków budowy online biznesu
- **Michał Sadowski**, CEO, Founder, Brand24

13.00-13.30 przerwa

13.30-14.15

#### THE FUTURE OF YOUR BUSINESS

##### Go global

- W kraju za ciasno? Możliwości, przykłady, scenariusze
- Jakie modele biznesowe, a może i branże „kwalifikują” start-up do globalnej ekspansji?
- Błędy młodości. Czego wystrzegać się na pierwszym etapie ekspansji?
- Razem czy osobno? Meandry zagranicznej współpracy z silniejszymi
- Jak skutecznie wspomóc młode firmy na rynkach zagranicznych. Narzędzia wsparcia

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Artur Kupczunas**, Co-Founder, Co-CEO, Saule Technologies; **Greg Pietruszyński**, CEO, Founder, Growbots; **Borys Syczewski**, Head of Sales Operations, DocPlanner;  
Moderator: **Jakub Prokop**, dziennikarz działu Tech, WNP.PL

14.15-15.15

#### THE FUTURE OF HUMANITY

##### Technology vs. Humanity. Pokonać sprzeczności

- Nowy wspaniały świat? Zagrożenia wynikające z dynamicznego rozwoju technologii
- Automaty i roboty. Zabiorą pracę? Stworzą nowe specjalności?
- AI groźniejsza od bomby? „Technologie destruktywne” – jak nie stracić kontroli
- Sztuczna inteligencja, sztuczna empatia. Człowiek i maszyna – nowe możliwości, nowe relacje
- Technologie a zjawiska społecznego wykluczenia, uzależnienia, alienacji

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Iwona Grochowska**, współzałożycielka, CEO, Nais; **Marek Havrda**, Strategy Advisor, Good AI; **Stefan Thurner**, President, Complexity Science Hub Vienna  
Moderator: **Michał Kořan**, President of the Board, Global Arena Research Institute

#### 16 maja SCENA A (Antresola Spodek)

11.00-11.20 przerwa

11.20-11.35

#### Wystąpienie

- *Future of work*
- **Jarosław Bator**, COO, Business Link, Dyrektor Rozwoju, Skanska

11.35-11.50

#### Wystąpienie

- *Urban Quest- about first PropTech acceleration in CEE*
- **Renata Nowakowska**, Menadżer ds. Innowacji, Skanska SA
- **Olena Koliikhova**, Head of Startups in Poland, Microsoft
- **Sławek Potasz**, Founder, CEO, InMotion

11.50-12.05

#### Wystąpienie

- *Jak iluzja sztucznej inteligencji wpłynie na nasze budżety*
- **Andrzej Marek**, Business Developer, PaniAla.pl

12.05-12.25

#### Wystąpienie

- *Jak lokalne władze Tel-Awiw wspierają start-upy i jak utrzymują dominującą pozycję w „start-up nation”*
- **Liron Ben Eliahu**, kierownik ds. strategii cyfrowej i rozwoju w gminie Tel Awiw, Izrael

12.25-13.00

#### Wystąpienie

- *Spaleni na starcie - jak ugryźć PR początkującej firmy?*
  - Dlaczego komunikacja i PR sprawia startupowcom tyle problemów?
  - Skorzystać z usług agencji, wybrać freelancera czy zakasać rękawy i samodzielnie dzwonić do mediów?
  - Ile to kosztuje PR?
  - Saper myli się tylko raz - jak określić kiedy jesteśmy gotowi na prezentację naszej firmy dziennikarzom. Na co i jak się przygotować
  - Przykłady porażek i sukcesów na polskim rynku
- **Sebastian Stępak**, Managing Director, MSL, wiceprezes zarządu, Związek Firm Public Relations

13.00-13.30 przerwa

13.30-14.15

#### THE FUTURE OF ENVIRONMENT

##### Smart cities i elektromobilność

- Co znaczy „smart”? Energia, mobilność, środowisko, warunki życia, zarządzanie?
- Najnowsze technologie w miastach. Komunikacja, czas wolny, zdrowie, edukacja, mieszkania...
- Globalni liderzy i polskie metropolie
- Elektromobilność-miasto-środowisko. Czy „polska droga” jest realna? Firmy w działaniu
- Czy samorzady to dla start-upów dobry klient?

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Sebastian Ernst**, członek rady nadzorczej, dyrektor działu R&D, Gradis Sp. z o.o.; **Ewa Mikos**, dyrektor ds. rozwoju biznesu, Siemens Sp. z o.o.; **Piotr Sędzik**, CEO, Founder, Footsteps;  
**Bogumił Sobuła**, wiceprezydent Katowic  
Moderator: **Bartosz Piłat**, dziennikarz, ekspert ds. polityki miejskiej

14.15-15.00

## THE FUTURE OF YOUR BUSINESS

### Start-up na „aukcji”

- Pomysł i jego wycena. Ile są warte start-upy?
- Wartości start-upu według jego twórców. Wycenić niewycenialne...
- Gdzie po pomoc. Czy profesjonalni doradcy są ci potrzebni?
- Inwestor wycenia. Intencje, kryteria i procesy
- Jak się uwiarygodnić. Rynek jako weryfikator

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Rafał Celej**, partner, Kondracki Celej Adwokaci Sp. p.; **Arkadiusz Regiec**, CEO, Beesfund.com; **Piotr Rudzki**, dyrektor, PwC; **Bartek Sibiga**, Founder, DDOB  
Moderator: **Maciej Król**, Chief Growth Officer, Business Link

## 16 maja SCENA B (Antresola Spodek)

11.00-11.20 przerwa

11.20-12.00

### Wystąpienie

- *Od zera do bohatera? Daj firmie napęd!*
- **Marcin Kuśmierz**, prezes, Home.pl

12.00-13.00

### Partnerzy młodych firm. Start-up i inwestor. Jedna czy dwie strony medalu?

- Etapy rozwoju młodej firmy i finansowanie. „Bierz pieniądze skądkolwiek, byle skutecznie”?
- Bądź menedżerem – zarabiaj od razu! A niby dlaczego i komu ma się udać?
- Inwestor inwestorowi nierówny. Od krwiopijcy po anioła. No i co z giełdą?
- Kapitał w mentoringu. Realia czy puste słowa?
- Blaski i cienie państwowo-unijnej pomocy.
- Kontrakt – to brzmi dumnie. Czego się domagać, czego się strzec

### Prezentacja

- *Złota Księga VC - Premiera publikacji Fundacji Startup Poland*
- **Julia Krysztofiak-Szopa**, prezes, Startup Poland

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Michał Chojkowski**, prezes zarządu, Akcelerator Technologiczny Gliwice Sp. z o.o.; **Maciej Gnutek**, Investment Associate, Innovation Nest; **Włodzimierz Kuc**, zastępca dyrektora, Dział Komerccjalizacji, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju; **Marian Owerko**, współzałożyciel, przewodniczący rady nadzorczej, Bakalland SA; **Marek Ulman**, koordynator obszaru instrumentów kapitałowych, Krajowy Punkt Kontaktowy ds. Instrumentów Finansowych Programów UE  
Moderator: **Julia Krysztofiak-Szopa**, prezes, Startup Poland

13.00-13.30 przerwa

13.30-14.30

### **Inkubatory i akceleratory – środek, a nie cel**

- O pożytkach z tego rodzaju pomocy. Jak aktywnie z niej korzystać?
- Na co zwracać uwagę przy zgłaszaniu akcesu
- Korporacyjne akceleratory i inkubatory: fingowane działanie, moda, wizerunek. Wyjątki od reguły?

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Anna Brussa**, dyrektor departamentu rozwoju Start-upów, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości; **Bartłomiej Budnicki**, Head of Ideation, Business Link; **Aleksandra Monsiol-Szatowska**, Główny Specjalista, Wydział Obsługi Inwestorów, Urząd Miasta Katowice; **Krzysztof Sulek**, Departament Innowacji i Rozwoju Biznesu, PGNiG SA  
Moderator: **Beata Cichocka – Tylman**, dyrektor, PwC

[16 maja Sala Bingo](#)

9.30-11.00

## **THE FUTURE OF THE MARKET**

### **Nowy konsument**

- Konsumenti 20+ – pokolenie „nowej konsumpcji”. Modele zachowań i ich zmienność
- Dotrzeć do młodych. Cyfrowe kanały komunikacji. Jak z nich korzystać?
- Personalizacja, współuczestnictwo, dostępność zamiast posiadania? Czego oczekuje nowy konsument?
- Sztuka wpływania: influencerzy, followersi, trendsetterzy
- Sport, e-sport, czas wolny – obszary dotarcia do młodego konsumenta

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Marcin Giżycki**, wiceprezes zarządu, ING Bank Śląski SA; **Maciej Herman**, CEO, Lotte Wedel Sp. z o.o.; **Adrian Kostrzębski**, ESL Polska; **Włodzimierz Schmidt**, prezes zarządu, Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska; **Bartek Sibiga**, Founder, DDOB; **Łukasz Zalesny**, Strategy & Innovation Director, Blue 449  
Moderator: **Olimpia Wolf**, dziennikarka, portalspozywczy.pl

11.30-13.00

## **THE FUTURE OF THE MEDIA**

### **Cyfryzacja w świecie mediów**

- Rynek mediów w erze cyfrowej. Kierunki i widoczne skutki przeobrażeń
- Jak cyfryzacja wpłynęła na rynek medialny. Nowe możliwości dla odbiorcy, redakcji i reklamodawców
- Najnowsze rozwiązania technologiczne (Big Data, pogłębiona analiza treści) i ich właściwe wykorzystanie. Jak przykuć uwagę i zaspokoić potrzeby czytelnika?
- Rosnąca liczba płacących czytelników i wpływy z e-commerce u wydawców premium

- Trendy jutra. Nowy odbiorca, nowe modele odbioru treści jako wyzwanie dla mediów
- Wpływ mediów społecznościowych na tradycyjny przekaz medialny

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Joanna Bekker**, dyrektor ds. rozwoju biznesu, Polityka Insight; **Danuta Breguła**, Director of Online Strategy & Business Development, Gazeta Wyborcza; **Magdalena Chudzikiewicz**, członek zarządu, Pion Internet, IT i Marketing, Grupa Polska Press; **Tomasz Jażdżyński**, prezes zarządu, Gremi Media SA; **Tomasz Machała**, wiceprezes ds. wydawniczych, Wirtualna Polska; **Maciej Maciejowski**, członek zarządu, TVN

Moderator: **Vadim Makarenko**, wydawca serwisów poświęconych danym i technologiom, Gazeta Wyborcza