

**European Tech and Start-up Days**  
**3-4 września 2020 r.**  
**Katowice, Międzynarodowe Centrum Kongresowe**

\_\_\_ 3 września 2020 r. | II dzień Europejskiego Kongresu Gospodarczego \_\_\_

**EUROPEAN TECH AND START-UP DAYS**

**3 września 2020 r. | 9.30-11.00 | sala Wielofunkcyjna F**

**Pojutrze. Przewidzieć biznesowy świat**

Bez ograniczeń? Globalizacja, wszechobecność sieci, zdalna gospodarka.  
Bez dyletantów. Edukacyjny przełom i głód nowych kompetencji?  
Bez odpadów. Zielone strategie – stabilna perspektywa biznesowa?  
Bez własności. „Korzystać” zamiast „mieć”. Szanse dla mniejszych firm?  
Bez ludzi. Inwazja maszyn i robotów. Praca przywilejem nielicznych?  
Bez kompleksów. Polska, świat i top-technologie – kto hamuje, kto przyspieszy?

Gospodarz sesji: **Adam Sierak**, redaktor, WNP.PL

Otwarcie, powitanie gości

- **Izabela Domogała**, członek zarządu województwa śląskiego
- **Marcin Krupa**, prezydent Katowic
- **Wojciech Kuśpik**, prezes zarządu, PTWP SA, inicjator Europejskiego Kongresu Gospodarczego

Do udziału w sesji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- **Lech Kaniuk**, CEO, SunRoof
- **Michał Kot**, dyrektor sprzedaży Digital Industries, Siemens Sp. z o.o.
- **Jowita Michalska**, prezes, Fundacja Digital University, Singularity University Warsaw
- **Maciej Noga**, przewodniczący rady nadzorczej, Grupa Pracuj Sp. z o.o., Managing Partner, Pracuj Ventures
- **Kacper Nosarzewski**, partner, 4CF
- **Aleksandra Przegalińska-Skierkowska**, filozof, futurolog, publicystka, Katedra Zarządzania w Społeczeństwie Sieciowym, Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie, Associate Researcher, American Institute for Economic Research

Moderacja:

- **Jarosław Sroka**, członek zarządu, Kulczyk Investments SA

**CYFRYZACJA. NOWE TECHNOLOGIE**

**3 września 2020 r. | 9.30-11.00 | sala Wielofunkcyjna E**

**Chmura w biznesie, biznes w chmurze**

(sesja wspólna dla Europejskiego Kongresu Gospodarczego i European Tech & Start-up Days)

Przetwarzanie w chmurze – kluczowy element IV rewolucji przemysłowej. Technologie Cloud. Biznes na żądanie – potencjał technologii a skłonność firm do zastosowania rozwiązań chmurowych. Poziom absorpcji i wartość rynku. Chmura publiczna, prywatna, hybrydowa. Inwestycje globalnych potentatów – czy Polska ma szansę na rolę lidera w regionie?

Do udziału w sesji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- **Adam Czuchaj**, Head of IT, X-Trade Brokers Dom Maklerski SA
- **Antoni Rytel**, wicedyrektor, Program GovTech Polska
- **Sławomir Soszyński**, wiceprezes zarządu, ING Bank Śląski SA
- **Krzysztof Szubert**, prezes zarządu, NCBR Investment Fund ASI SA, sekretarz stanu w Ministerstwie Cyfryzacji oraz pełnomocnik rządu ds. jednolitego rynku cyfrowego w latach 2017-2018
- **Anna Wujec**, dyrektor ds. cyfryzacji, biznes Automatyki Przemysłowej, ABB w Polsce
- **Marek Zagórski\***, minister cyfryzacji, Polska
- Przedstawiciel: PGNiG, Żabka Polska

Moderacja:

- **Paweł Szygulski**, dziennikarz, WNP.PL, Magazyn Gospodarczy Nowy Przemysł

**CYFRYZACJA. NOWE TECHNOLOGIE**

**3 września 2020 r. | 12.15-13.00 | sala Wielofunkcyjna D**

**Internet rzeczy**

(sesja wspólna dla Europejskiego Kongresu Gospodarczego i European Tech & Start-up Days)

IoT a cyfrowa transformacja gospodarki. IoT Flow, czyli komunikacja maszyn i systemów – co z tego mamy? Przemysłowy Internet rzeczy i idea inteligentnej fabryki w realizacji. Produkcja bezpieczna epidemicznie – trwały trend? IoT w mieście, handlu i usługach, w rolnictwie i ochronie zdrowia.

Do udziału w sesji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- **Piotr Czekalski**, adiunkt, Politechnika Śląska
- **Jacek Królik**, CEO, VersaBox
- **Bartosz Majewski**, współzałożyciel, przewodniczący, Software Development Association Poland
- **Krzysztof Radziwon**, partner, szef działu doradztwa biznesowego, KPMG
- **Marcin Trzeciński**, prezes zarządu, Mirror Investment

Moderacja:

- **Paweł Szygulski**, dziennikarz, WNP.PL, Magazyn Gospodarczy Nowy Przemysł

CYFRYZACJA. NOWE TECHNOLOGIE

**3 września 2020 r. | 11.30-13.00 | Wielofunkcyjna E**

**Go Global online – ekspansja w świecie e-commerce**

(sesja wspólna dla Europejskiego Kongresu Gospodarczego i European Tech & Start-up Days)

Midas współczesnego handlu – e-commerce wygranym koronakryzysu. Marketplace – naturalne miejsce do rozwoju globalnej sprzedaży. Każdy chce ogrzać się w blasku e-commerce, ale jak się wyróżnić? Szeroki strumień pieniędzy na rozwój firm online. Jak go wykorzystać?

Prezentacja i Q&A (20 min.):

- Skaluj swój startup globalnie przez Wielką Brytanię.  
**Bartosz Kozinski**, Director, Foreign Direct Investment, Poland Department for International Trade, British Embassy Warsaw

Do udziału w sesji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- **Bartosz Balcarek**, członek zarządu, współzałożyciel, Spox Sox
- **Justyna Bielawska**, założycielka, Ragaba
- **Jakub Chmielniak**, pomysłodawca, założyciel, Lethe (marka Mr. Gugu & Miss Go)
- **Łukasz Dwulit**, Head of Global Expansion, Central Europe and Israel, Alibaba Group
- **Jędrzej Karasek**, współwłaściciel, dyrektor ds. e-commerce, Primavera Parfum
- **Sasha Stockem**, CEO, Nethansa SA

Moderacja:

- **Edyta Kochlewska**, redaktor naczelna, dlahandlu.pl

EUROPEAN TECH AND START-UP DAYS

**3 września 2020 r. | 11.30-13.00 | sala Balowa A**

**Prezentacje 18 finalistów konkursu organizowanego w ramach European Tech and Start-up Days „Start-up Challenge” w 6 kategoriach konkursowych**

11.30-12.00

KAT. 4 HEALTH & BIOTECHNOLOGY. Medycyna, zdrowie, technologie medyczne, farmacja, biotechnologia

- Biotts
- CUSTOMY
- Genegoggle

12.00-12.30

KAT. 6 CLIENT & LIFESTYLE. Handel, customer experience, e-commerce, fintech, edutech, gaming, sport, przemysł czasu wolnego

- GGPredict sp.z.o.o.
- Gamehag
- Heavy Kinematic Machines Sp. z o.o.

12.30-13.00

KAT. 2 ENVIRONMENT. Ochrona środowiska: technologie dla klimatu, ekologiczne uprawy, smart energy, wykorzystanie surowców, przetwórstwo odpadów

- DAC
- Hugo Green Solutions
- NataLab Sp. z o.o.

EUROPEAN TECH AND START-UP DAYS

**3 września 2020 r. | 13.30-15.00, | sala Balowa A**

**Prezentacje 18 finalistów konkursu organizowanego w ramach European Start-up Days „Start-up Challenge” w 6 kategoriach konkursowych**

13.30-14.00

KAT. 1 NEW INDUSTRY. Przemysł 4.0, robotyka, automatyzacja, systemy produkcji, nowe materiały, przemysł kosmiczny

- Ai Factory
- Panamint
- Progresja Space

14.00-14.30

KAT. 5 BUSINESS PROCESSES. Zarządzanie, analityka, ICT, cyberbezpieczeństwo, logistyka, HR

- ICsec S.A.
- Holo4Labs
- MC2 Innovations Sp. z o.o.

14.30-15.00

KAT. 3 TRADITON & MODERNITY. Przemysł tradycyjny, energetyka, telekomunikacja, transport, budownictwo

- Silencions Sp. z o. o.
- KPMP
- EASYFOOTINGS

#### CYFRYZACJA. NOWE TECHNOLOGIE

**3 września 2020 r. | 13.30-15.00 | sala Wielofunkcyjna D**

##### Sztuczna inteligencja

(sesja wspólna dla Europejskiego Kongresu Gospodarczego i European Tech & Start-up Days)

Potencjał i znaczenie AI w gospodarce i w procesie rozwoju cywilizacyjnego. Rozwój technologii AI: zapowiedzi i oczekiwania a fakty. AI Vibes – obszary wpływu data science. Kierunki zastosowań – aktualne i perspektywiczne. Przyspieszenie w cyfryzacji jako probierz przydatności technologii związanych z AI. Autonomia maszyn – czy jest się czego bać?

Do udziału w sesji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- **Tomasz Blicharski**, wiceprezes zarządu ds. finansowych i rozwoju, Żabka Polska
- **Tomasz Chróstny**, prezes, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
- **Maciej Górski**, Datawarehouse Product Owner, X-Trade Brokers Dom Maklerski SA
- **Dariusz Jemielniak**, Katedra Zarządzania w Społeczeństwie Sieciowym, Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie
- **Radosław Kędzia**, wiceprezes Huawei w rejonie Europy środkowo-wschodniej i krajach nordyckich
- **Jarosław Królewski**, CEO, Synerise
- **Piotr Sankowski**, członek rady, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju
- **Paulina Zadura**, dyrektor, Departament Analiz i Strategii, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Moderacja:

- **Karol Tokarczyk**, analityk ds. gospodarki cyfrowej, Polityka Insight

#### CYFRYZACJA. NOWE TECHNOLOGIE

**3 września 2020 r. | 13.30-15.00 | sala Wielofunkcyjna E**

##### E-commerce i technologie

(sesja wspólna dla Europejskiego Kongresu Gospodarczego i European Tech & Start-up Days)

Digital jako strategiczny kierunek rozwoju. Handel w fazie głębokiej cyfryzacji. Nowe narzędzia – technologie, logistyka, infrastruktura. Precyzyjnie przetwarzane dane przewagą e-handlu. Płatności w walce o idealne doświadczenie zakupowe.

Do udziału w sesji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- **Michał Janasik**, wiceprezes ds. finansów i komercjalizacji, Sieć Badawcza Łukasiewicz
- **Jacek Kujawa**, wiceprezes zarządu, LPP
- **Adam Malarski**, starszy menedżer, Consulting Zarządzanie Efektywnością – Strategia, EY Polska
- **Anna Podkowińska-Tretyn**, dyrektor generalna, Everli Poland
- **Karina Sobiś**, założycielka, prezes zarządu, E-Garderobe Sp. z o.o.
- **Grzegorz Wachowicz**, dyrektor ds. handlu i marketingu, RTV EURO AGD

Moderacja:

- **Edyta Kochlewska**, redaktor naczelna, dlahandlu.pl

#### CYFRYZACJA. NOWE TECHNOLOGIE

**3 września 2020 r. | 15.30-17.00 | sala Wielofunkcyjna E**

##### Cyberbezpieczeństwo

(sesja wspólna dla Europejskiego Kongresu Gospodarczego i European Tech & Start-up Days)

Rosnący przepływ masy informacji i upowszechnienie pracy zdalnej, brak umiejętności wdrażania technologii, przestarzałe rozwiązania i inne źródła cyfrowych zagrożeń. Ustawa o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa. Kradzież, szantaż dla zysku, szpiegostwo przemysłowe, cele polityczne – różne oblicza cyberagresji. Wojny bez wystrzału, czyli potencjalny paraliż infrastruktury krytycznej. Człowiek – najsłabsze ogniwo? Nowe, skuteczne narzędzia i metody ochrony prywatności i tajemnic firmy w cyfrowym świecie. Wydatki firm na minimalizację ryzyka – rynek cyberbezpieczeństwa?

Do udziału w sesji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- **Artur Bratkowski**, dyrektor ds. aparatury i systemów pomiarowych, Apator SA
- **Krzysztof Dąbrowski**, wiceprezes zarządu ds. operacji i informatyki, mBank SA
- **Rafał Jaczyński**, Regional Cyber Security Officer CEE & Nordics, Huawei Technologies
- **Wojciech Kamieniecki**, dyrektor, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju
- **Robert Kośła**, dyrektor, Departament Cyberbezpieczeństwa, Ministerstwo Cyfryzacji
- **Michał Kurek**, partner, dział doradztwa biznesowego, szef zespołu ds. cyberbezpieczeństwa, KPMG
- **Sylwia Wystub**, dyrektor obszaru usług doradczych w obszarze Cyberbezpieczeństwa, Resilia Sp. z o.o.

Moderacja:

- **Marcin Bochenek**, doradca strategiczny dyrektora, NCBR, dyrektor Pionu Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego NASK w latach 2010-2019

#### EUROPEAN TECH AND START-UP DAYS

**3 września 2020 r. | 15.30-17.00 | sala Wielofunkcyjna F**

##### Start-upy i inwestorzy

Czas weryfikacji. Łatwy pieniądz, zawyżone wyceny – czy to już za nami? Zainteresowanie start-upami w realiach recesji. Młode firmy wobec inwestorów – na co stawia każda ze stron? Kryzys szansą na nowe otwarcie? Dojrzałość i doświadczenie firm technologicznych wyrosłych ze start-upów w relacjach z inwestorami.

Do udziału w sesji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- **Rafał Han**, CEO, Co-Founder, Silvair
- **Przemysław Kurczewski**, zastępca dyrektora, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju
- **Justyna Orłowska**, dyrektor, Program GovTech Polska, pełnomocnik Prezesa Rady Ministrów ds. GovTech
- **Patrycja Panasiuk**, dyrektor biura innowacji, PKN ORLEN SA
- **Marcin Seniuk**, dyrektor, Departament Rozwoju Startupów, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
- **Tomasz Snażyk**, CEO, Fundacja Startup Poland
- **Miron Tokarski**, CEO, Genomtec SA
- **Marcin Wilk**, prezes zarządu, Śląski Fundusz Rozwoju

Moderacja:

- **Łukasz Korycki**, dziennikarz, Puls Biznesu

#### RYNEK I MARKETING

**3 września 2020 r. | 15.30-17.00 | sala Audytoryjna**

##### Marketing w cyfrowym świecie

(sesja wspólna dla Europejskiego Kongresu Gospodarczego i European Tech & Start-up Days)

Aktualne trendy w marketingu uwzględniające cyfrową transformację gospodarki: kampanie hybrydowe, nowe modele dotarcia do klienta, kanały w marketingu cyfrowym określające możliwości interakcji konsumentów z markami

- Marketing cyfrowy – wielość opcji jako obszar kreatywności i eksperymentu
- Influencer marketing – profesjonalizacja, skuteczne kampanie z udziałem twórców internetowych. Współpraca na linii twórca-marka-agencja
- Gdzie chcą być marki? Kluczowa rola social mediów. Jeszcze YouTube'a i Facebook, czy już tylko Instagram i Tik-Tok?
- Gaming marketing – coraz większe budżety promocyjne
- Zmiany w podejściu do marketingu wymuszone przez pandemię. Zamrażanie budżetów promocyjnych; adaptacja poprzez wybór kanałów i sposobów dotarcia do odbiorcy

Do udziału w sesji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- **Magdalena Chudzikiewicz**, członek zarządu, Polska Press Grupa
- **Tomasz Jażdżyński**, prezes zarządu, Gremi Media SA
- **Marek Myślicki**, Strategic Partnerships Director, GetHero Sp. z o.o.
- **Jacek Olechowski**, prezes zarządu, MEDIACAP SA
- **Jarosław Kuźniar**, dziennikarz, prezenter telewizyjny i radiowy, przedsiębiorca

Moderacja:

- **Rafał Krauze**, CEE Strategy & Business Development Director, TERRITORY INFLUENCE

#### WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE

**3 września 2020 r. | 19.30 | Sala Audytoryjna**

##### Gala wręczeniem nagród dla najlepszych start-upów konkursu Start-up Challenge 2020

Już po raz piąty będziemy świadkami prezentacji finalistów konkursu Start-up Challenge. 3 września przed audytorium Europejskiego Kongresu Gospodarczego, zaprezentują się autorzy najciekawszych polskich start-upów. Zwycięzcy mogą liczyć na rozgłos, zaistnienie w mediach, wejście do świata wielkiego biznesu, który łączy się w jedną społeczność w ramach European Start-up Days i Europejskiego Kongresu Gospodarczego. W trakcie wieczornej Gali, podczas finału konkursu, wyłonimy najlepsze start-upy zgłoszone w jednej z 6 kategorii branżowych konkursu na innowacyjny produkt, technologię, model biznesowy lub zoptymalizowany istniejący proces. Zwycięzcy swoich kategorii otrzymają tytuł „Start-up Challenge Winner”. Konkurs na najlepsze start-upy jest okazją do zaprezentowania najciekawszych, innowacyjnych rozwiązań i stwarzania obiecującym młodym przedsiębiorcom możliwości pozyskania inwestorów, nawiązania współpracy z korporacjami, wszechstronnego rozwoju ich przedsięwzięć, a także skutecznej promocji.

\_\_\_ **4 września 2020 r. | III dzień Europejskiego Kongresu Gospodarczego** \_\_\_

#### EUROPEAN TECH AND START-UP DAYS

**4 września 2020 r. | 11.30-13.00 | sala Wielofunkcyjna F**

##### Na karuzeli trendów

Najbardziej obiecujące kierunki rozwoju nowej gospodarki. Technologie i procesy, które zyskują w (post)pandemicznej rzeczywistości. Gdzie widzą szanse inwestorzy? Jak i gdzie start-upy poszukują nowych możliwości?

- StartGreen/Environment. Technologie dla klimatu. Smart energy. Recykling i upcykling. Aplikacje dla ekoświadomych. Monitoring i technologie cyfrowe w gospodarowaniu odpadami
- Fintech/Business Processes. Przyspieszona cyfryzacja sektora finansowego – nowi gracze, więcej możliwości. Zarządzanie, analityka i cyberbezpieczeństwo
- New Industry/Tradition&Modernity. Przemysł 4.0, robotyka, automatyzacja. Nowe materiały. Przemiany w tradycyjnych gałęziach przemysłu, w energetyce i transporcie
- E-commerce/Client&Lifestyle. Handel w cyfrowych realiach. Customer experience

- Global edutech. Wartość rynku, przyczyny rozkwitu. Przemiany w oczekiwaniach klientów. Systemy nauczania, narzędzia i kompetencje w nowej normalności
- Foodtech. Rynek i jego nisze. Od żywności funkcjonalnej i precyzyjnej do laboratoryjnej. Konsument i jego dieta w aplikacji
- Health&Biotechnology. Medycyna, zdrowie, technologie medyczne, farmacja, biotechnologia

## Rozmowa 1:1 (15')

- **Ola Lazar**, współzałożyciel, FoodForward| **Karolina Markowska**, dziennikarz, WNP.PL

## Rozmowa 1:1 (15')

- **Michał Miszułowicz**, menedżer ds. współpracy z fintech, Bank BNP Paribas| **Karolina Markowska**, dziennikarz, WNP.PL

## Rozmowa 1:1 (15' video)

- **Bill Reichert**, Partner & Chief Evangelist, Pegasus Tech Ventures| **Piotr Myszor**, dziennikarz, Magazyn Gospodarczy Nowy Przemysł, WNP.PL

## Do udziału w sesji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- Rozmowa z laureatami konkursu Start-up Challenge 2020 (6 laureatów)
- **Artiom Komardin**, CSO, Sense Monitoring
- **Bartek Sibiga**, CEO, Founder, DDOB
- **Konrad Śniatała**, prezes zarządu, LawBiz Technology Sp. z o.o.

## Moderacja:

- **Karolina Markowska**, dziennikarz, WNP.PL
- **Cezary Mychlewicz**, Marketing Director for Digital Industries & Smart Infrastructure, Siemens